



LE TOURISME EST DANS LE PRE  
PAS DE TOUR EIFFEL J'ASSUME

# CONTEXTE GÉNÉRAL DU PAYS LOUDUNAIS

Le tourisme de proximité et des locaux questionne en profondeur le développement économique local du loudunais (au carrefour de l'anjou, de la touraine et du poitou), et ce encore plus depuis la pandémie.

L'office de tourisme du pays loudunais a eu un rôle de « relationneur » « d'entremetteur » entre habitants, commerçants et prestataires pendant la covid.

Il a aussi un rôle de militant pour « vendre » son territoire sous toutes les formes (boutique, visites de fermes, atelier-enfant, découverte des pépites).

L'après-covid a donc été une remise en question des habitudes de travail de l'équipe et des besoins de la clientèle.

# LA GENÈSE, L'INTENTION DU PROJET

## Constats

- La fréquentation touristique des BIT du territoire baisse : après la pandémie, fermeture de 2 BIT et création d'Accueils Hors les murs.
- Depuis 2020 les stats de Tourinsoft montrent que la clientèle est locale (80% est issue du territoire)
- Prise de conscience de l'équipe de réorienter certaines animations pour les locaux (Les Secrets de pays) et de faire évoluer le lieu d'accueil physique de l'office de tourisme (mal situé, peu fonctionnel...) en faire un lieu d'hospitalité pour tous

## Les premières réflexions : octobre 2020 à janvier 2021

- 3 questions posées en ateliers pour l'équipe, pour les prestataires et 1 enquête publique (journal, mairies, réseaux sociaux...) :
  - *Que recherchez-vous dans un Office de tourisme ?*
  - *Comment imaginez-vous le tourisme de demain ?*
  - *Quel serait pour vous l'office de tourisme idéal ? même les idées les plus folles sont les bienvenues*

# LA GENÈSE, L'INTENTION DU PROJET

## RÉPONSES À L'ENQUÊTE DE DÉFINITION DES BESOINS OFFICE DE TOURISME DU FUTUR

Tourisme de demain :  
Un partage d'expérience  
au cœur de la nature



### CE QUI EST RECHERCHÉ DANS UN OFFICE DE TOURISME

56%



Brochures



Conseils personnalisés

73%



Billetterie

30%

### MOTS CLÉS OFFICE DE TOURISME IDÉAL

Accessible  
Produits locaux  
Panneaux informations  
Expertise  
Personnalisation  
Centre-ville  
Nature  
Espaces verts  
Echange  
Accueillant  
Espace détente  
Expositions  
Borne numérique  
Wifi  
Visite  
Parc, café  
Boutique  
Authentique  
Accueil  
Espace ludique  
Expositions

**Profil du répondant**

Sexe : Femme

Age : 41-60 ans

Provenance : Vienne

# L'ÉTUDE D'USAGE

Avec la MONA et la Coopérative des Tiers-Lieux Nouvelle-Aquitaine nous avons travaillé ensemble à redéfinir les usages de l'Office de tourisme du Pays Loudunais.

La concertation locale autour d'un lieu d'accueil physique a permis en 2021 de réunir élus, habitants, presta, associations, équipe OT...

# COMMENT S'EST DÉROULÉ CE PROJET ?

## Au programme

- Juillet/août 21 : enquête de terrain auprès des parties prenantes (associations, habitants, élus, socio-professionnels, commerces, artisans, producteurs, mission locale, les lycées...)
- 15-16-17 septembre 2021 : capsules inspirantes avec les OT du pays d'Ancenis, Cognac et Val de Garonne
- 30 septembre 2021 : 1 voyage inspirant au pays tiers-lieux
- 06-07 octobre 09-10 novembre 2021 : ateliers collectifs
- 01 décembre 2021 : atelier participative sur la définition du projet
- 18 janvier 2022 : validation en copil



# L'OT DU PAYS LOUDUNAIS, NOUVELLE GÉNÉRATION

Résultats de l'étude d'usage :

- \* un espace VELO : conciergerie, réparation
- \* un espace EXPO : artistes locaux
- \* un espace BOUTIQUE-DEGUSTATION : terroir, ateliers
- \* un espace EVENEMENTS : billetterie
- \* un espace DETENTE : salon, accueil personnalisé, bibliothèque
- \* un espace ACCUEIL : vitrine du territoire (portraits, parcours sensoriel)
- \* un espace JARDIN : pique-nique, gloriettes, essences locales

## ... ET AUJOURD'HUI ?

- **17 mars 2023** : lancement de l'étude de faisabilité du projet et priorisation des usages par le copil
- **2024** : choix du lieu + étude de programmation
- **2025 - 2026** : phase travaux