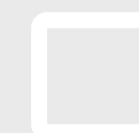


Bonjour

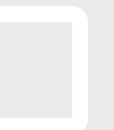
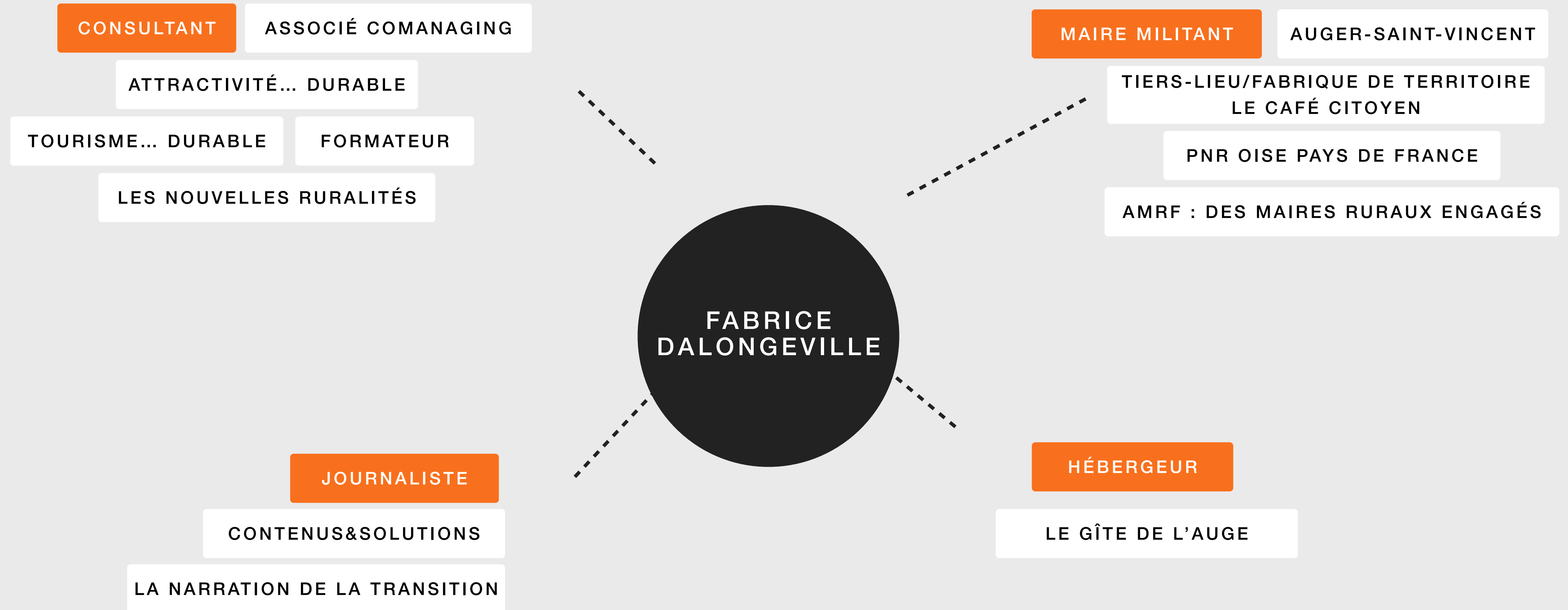
25 JANVIER 2023

FABRICE DALONGEVILLE



Qui Suis-Je, Et Si Je Suis Combien?

Richard David Precht



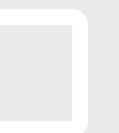
LE TEMPS DE L'ÉCHANGE

3 Minutes

De Quelle
Ruralité

Êtes-
Vous ?

Des Images,
Des Mots



Les Nouvelles Utopies Rurables

PRIDE

RURALISONS : LA CAMPAGNE ET LA VILLE

BATAILLE CULTURELLE

IDÉOLOGIE ET AMÉNAGEMENT

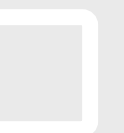


92%

Des Français Expriment Un **Désir De Campagne**

Etude réalisée par l'Ifop en 2021 "Territoires ruraux : perceptions et réalités de vie." Pour l'association Familles Rurales

- **Pour les français**, 94% des sondés indiquent que le « **monde rural gagnerait à être mieux connu** »
- 92% estiment qu'il est « **agréable de vivre** » à la campagne
- 72% expriment la « **sensation que le monde rural connaît un renouveau** »
- 91% des chefs d'entreprises les considèrent « **attractifs** », 77% en « **renouveau** ».

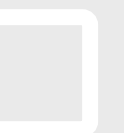


63%

Des Ruraux Satisfaits D'y Vivre Et D'y Travailler

Etude réalisée par l'Ifop en 2021 "Territoires ruraux : perceptions et réalités de vie." Pour l'association Familles Rurales

- Pour les ruraux, 97% estiment qu'il est « **préférable de vivre à la campagne** »
- 63% sont satisfaits **d'y vivre** mais aussi **d'y travailler**
- Il en ressort au niveau national :
la qualité de vie (71 % du grand public ; 75 % des ruraux),
le calme (55 % ; 60 %)
le contact avec la nature (43 %, -2 points ; 51 %)
sont clairement identifiés comme les atouts du monde rural.



La Covid Et La Ruralité

- Le confinement, un concept avant tout urbain ?
- Une des priorités stratégiques du Pays...
- La densité face à l'espace
- Mais la carte de l'accès aux soins est déséquilibrée... et plus largement aux services publics.



«Le monde rural a pris sa revanche!»

Par **Jean-Christophe Gallien**

Publié le 19/05/2020 à 17:11, mis à jour le 19/05/2020 à 17:11



Un agriculteur dans son tracteur qui laboure son champs dans le nord est de la France. JEAN-FRANCOIS MONIER/AFP

FIGAROVOX/TRIBUNE - Dans une France où la population s'agglutine dans les villes, la crise du coronavirus a redonné sa saveur à la vie à la campagne. Selon Jean-Christophe Gallien, la ruralité doit devenir l'une des priorités stratégiques du pays.

Jean-Christophe Gallien est un politologue et communicant français. Il est directeur de la société JCGA et enseigne à l'Université de la Sorbonne.

UTOPIES RURALES

LE REGAIN D'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES RURAUX

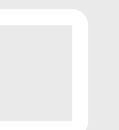
Fin Du Dénî De La Ruralité?



LA REVANCHE DES RURAUX

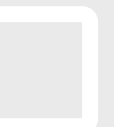
IL Y A Cinq Ans Déjà...

- L'impact des **gilets jaunes**...
- Installation d'un nouveau rapport de force entre... le **monde d'avant** et le **monde d'après**.
- Création d'un **Parlement rural européen**.
- **Les idées et besoins des ruralités.** Les paysans : de 2,5 millions en 1955, ils sont au nombre de 496 000 selon le recensement agricole de 2020. Les exploitations sont passés de 800 000 en 1980 à 389 000 en 2020.



Ce Qui Bien Nommé Existe Bel Et Bien

- L'**Agenda rural** et **173 mesures** sur 200
- Couvrent beaucoup de choses (commerces, santé, nouvelles centralités locales, ZRR, services publics, licence IV, etc.)
- **mais pas le tourisme...**
- On se rassure un peu avec **Campagne Paradis**, un programme dédié à l'innovation et au tourisme en ruralité (France Tourisme Lab et DGE). **Mais en retraite...**



Ce Qui Bien Nommé Existe Bel Et Bien

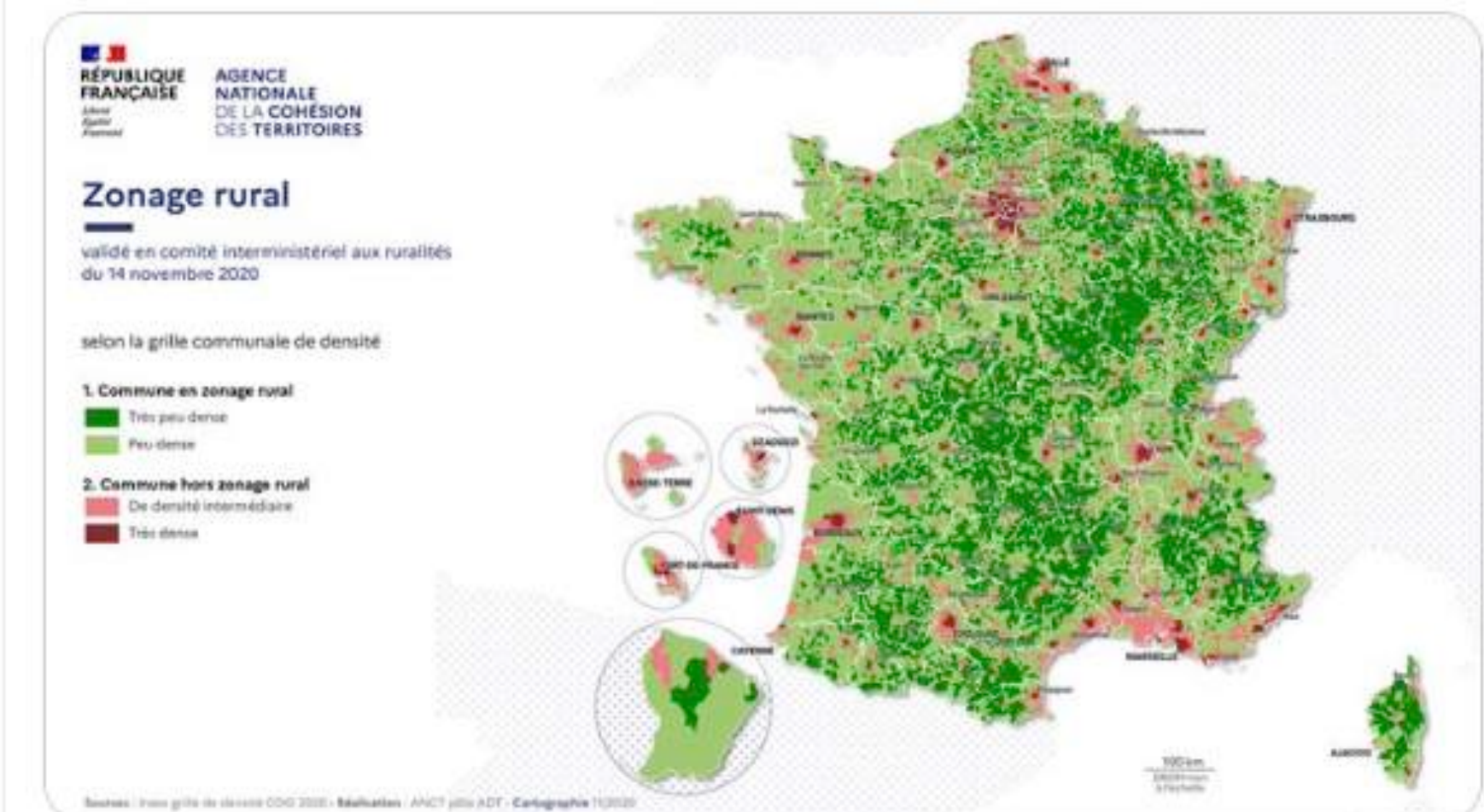
- Fin du concept d'~~unité urbaine~~ de l'Insee :
Deux critères : 200 m+2 000 habitants.
Seuls restaient 5% de ruraux :
« *habitants dans des communes isolées en dehors des pôles* ».

- Eurostat a proposé à tous les pays de l'UE
une méthode fondée sur la densité.

Une fois appliquée pour la France, le résultat :
22 millions de Français, soit 35% de la population, vivent en milieu rural.

En carte 🗺️ | [#ZonageRural](#) : la nouvelle définition de la [#ruralité](#) ➡ les communes peu denses + très peu denses, à partir de la grille communale de densité de l'@InseeFR et en lien avec les définitions 🇪🇺

Notre observatoire vous en parle ➡ swll.to/oL18f7



Joël Giraud et 9 autres personnes

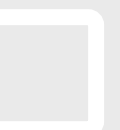
4:05 PM · 24 nov. 2020 · Twitter Web App

22 Retweets 7 Tweets cités 55 J'aime

Les Grandes Zones Rurales

On peut avancer tout de même :

- **La zone rurale thématisée** : Ici, c'est une thématique qui fédère un bassin de vie. L'oenologie, le thermalisme, un territoire villes d'art et d'histoire, etc.
- **La zone rurale proche d'une grande ville ou d'une métropole**, aussi bien sur le littoral qu'en montagne. Le rayon de réflexion est situé à moins de 2 heures du centre du bassin émetteur. Dans le tourisme, on est sur le City break par exemple. Le télétravail apparaît comme un nouveau relai de croissance, surtout en ces temps d'après crise sanitaire durable.
- **La zone rurale préservée** : éloignée de tout, à l'accès plus difficile, souvent enclavée, elle s'apparente à un espace exclusif qui valorise le développement frugal et collaboratif.



Typologie structurelle 2022

La diversité des communes rurales

Les ruralités résidentielles

- Aisées
- Mixtes

Les petites polarités

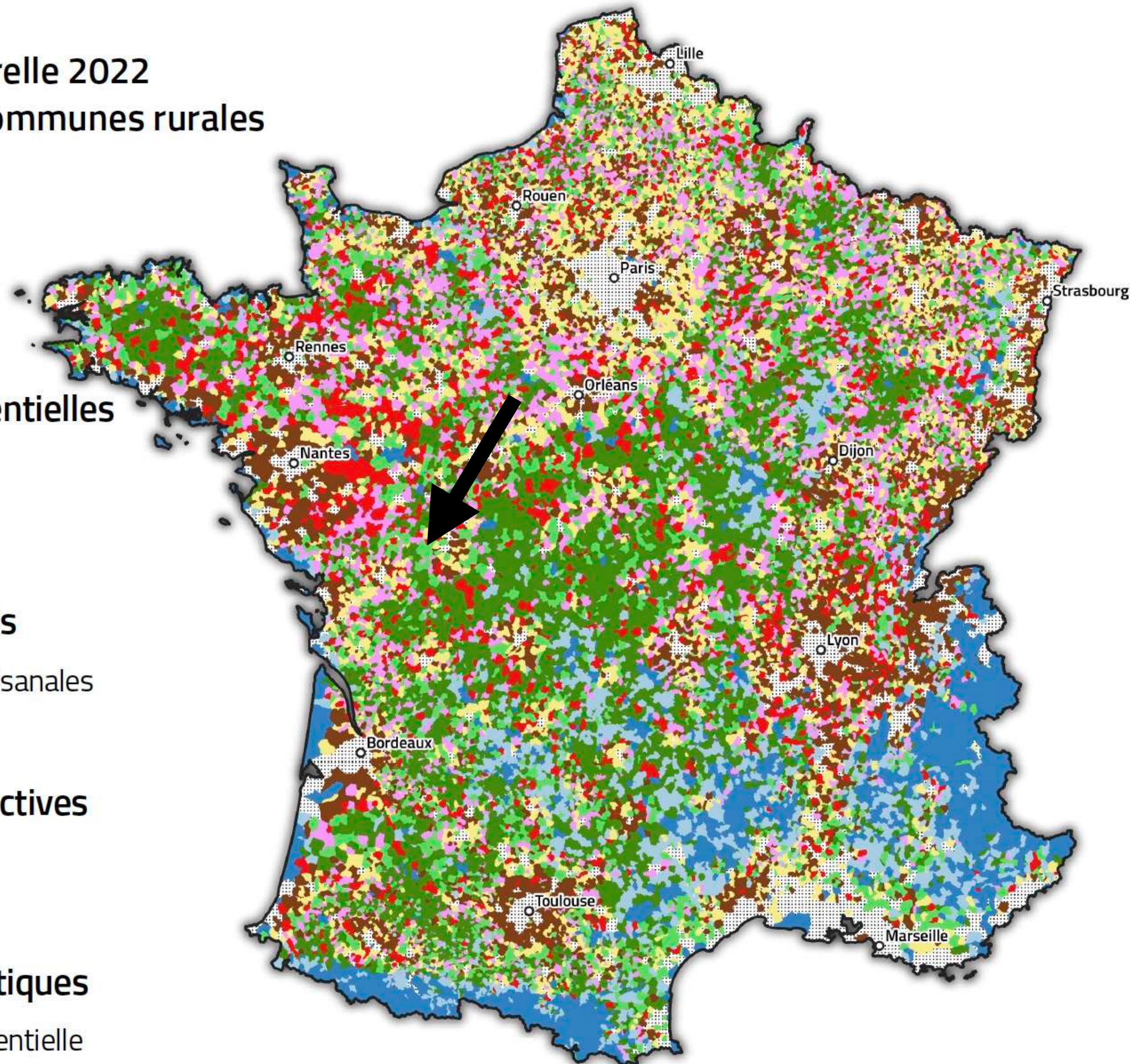
- Industrielles et artisanales
- Mixtes

Les ruralités productives

- Ouvrières
- Agricoles

Les ruralités touristiques

- A dominante résidentielle
- Spécialisées
- Communes urbaines



Données : IGN 2021 - INSEE 2021 - DGFIP
2009/2019 - INRAE 2020 - DGALN/SIDAUH 1986

LES RURALITÉS

LES RURALITÉS RÉSIDENTIELLES :
10 300 COMMUNES POUR 8,1 MH.
ON Y RÉSIDE, ON N'Y TRAVAILLE PAS.

LES PETITES POLARITÉS :
5 500 COMMUNES POUR 7,2 MH.
L'ARMATURE : 46% DE L'EMPLOI,
DES SERVICES PUBLICS, DES
LOGEMENTS SOCIAUX. 2 000
POLARITÉS INDUSTRIELLES, 3500
SONT MIXTES.

LES RURALITÉS PRODUCTIVES :
11 000 COMMUNES POUR 4
MH. BEAUCOUP D'ACTIFS, MAIS
DIFFÉRENTS TYPES. 4 600 ONT
PROFIL INDUSTRIEL, 6 200 PROFIL
AGRICOLE. 47% EN ZRR.

LES RURALITÉS TOURISTIQUES :
4 100 COMMUNES POUR 2,1
MH. BONNE À FORTE CAPACITÉ
D'HÉBERGEMENT; COMMUNES
RÉSIDENTIELLES AVEC RÉSIDENCES
SECONDAIRES; D'AUTRES DANS LE
TOURISME MARCHAND.

UTOPIES RURALES

LE REGAIN D'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES RURAUX

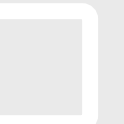
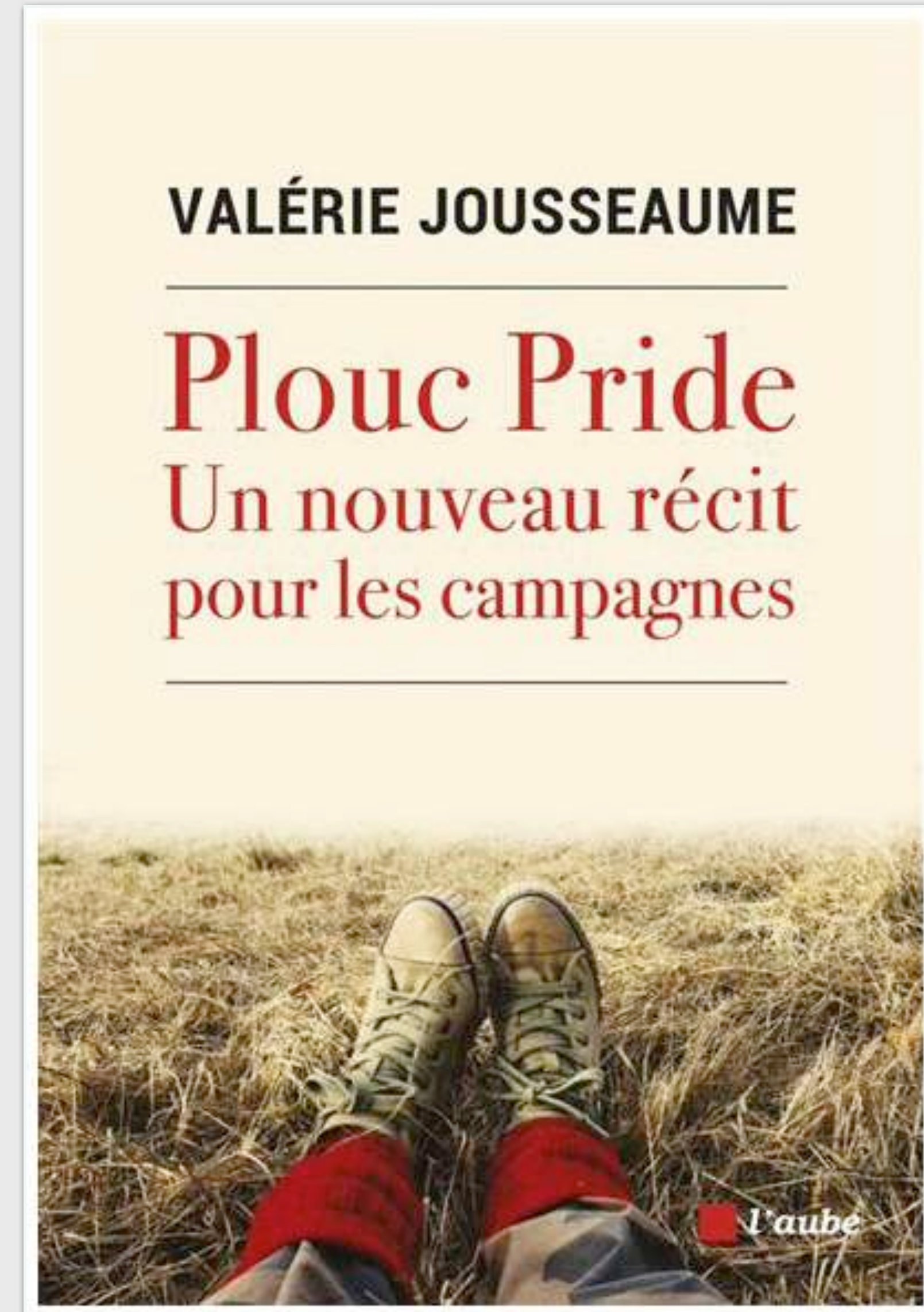
Un Nouveau Récit

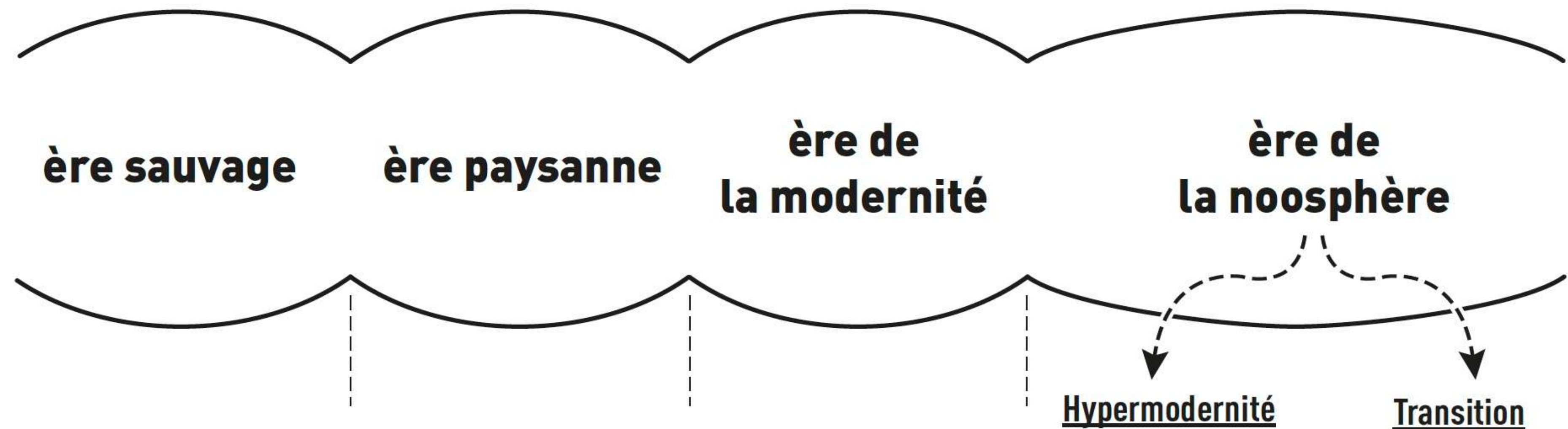
UTOPIES RURALES

LE REGAIN D'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES RURAUX

La Revanche Des Ruraux ?

« **Plouc Pride** », de Valérie Jousseaume,
Maître de conférences à l'Institut de Géographie et d'Aménagement
de l'Université de Nantes.





**Le monde est
comme**

un terrain de chasse

un potager

une usine

un ordinateur

un jardin

**L'Homme est
comme**

un animal différent

une créature d'argile
vivifiée par l'Esprit

une machine biologique
indépendante de
son environnement

un composant bio-tech
connecté aux objets
via internet

une conscience
naturellement connectée
à la Nature et aux autres

MODERNITÉ

TRANSITION DURABLE

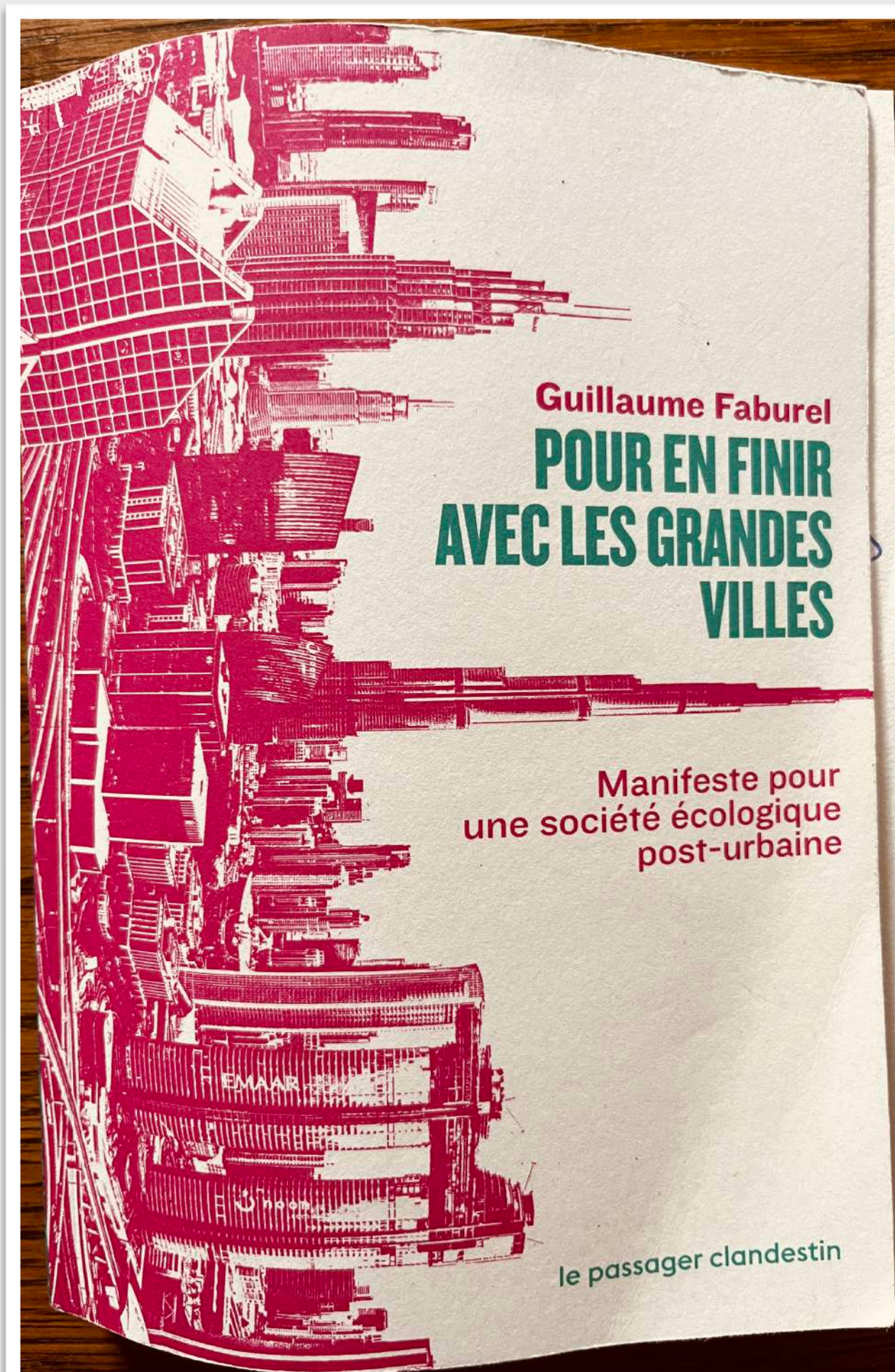
DÉCONSTRUCTION

POLITIQUE

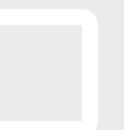
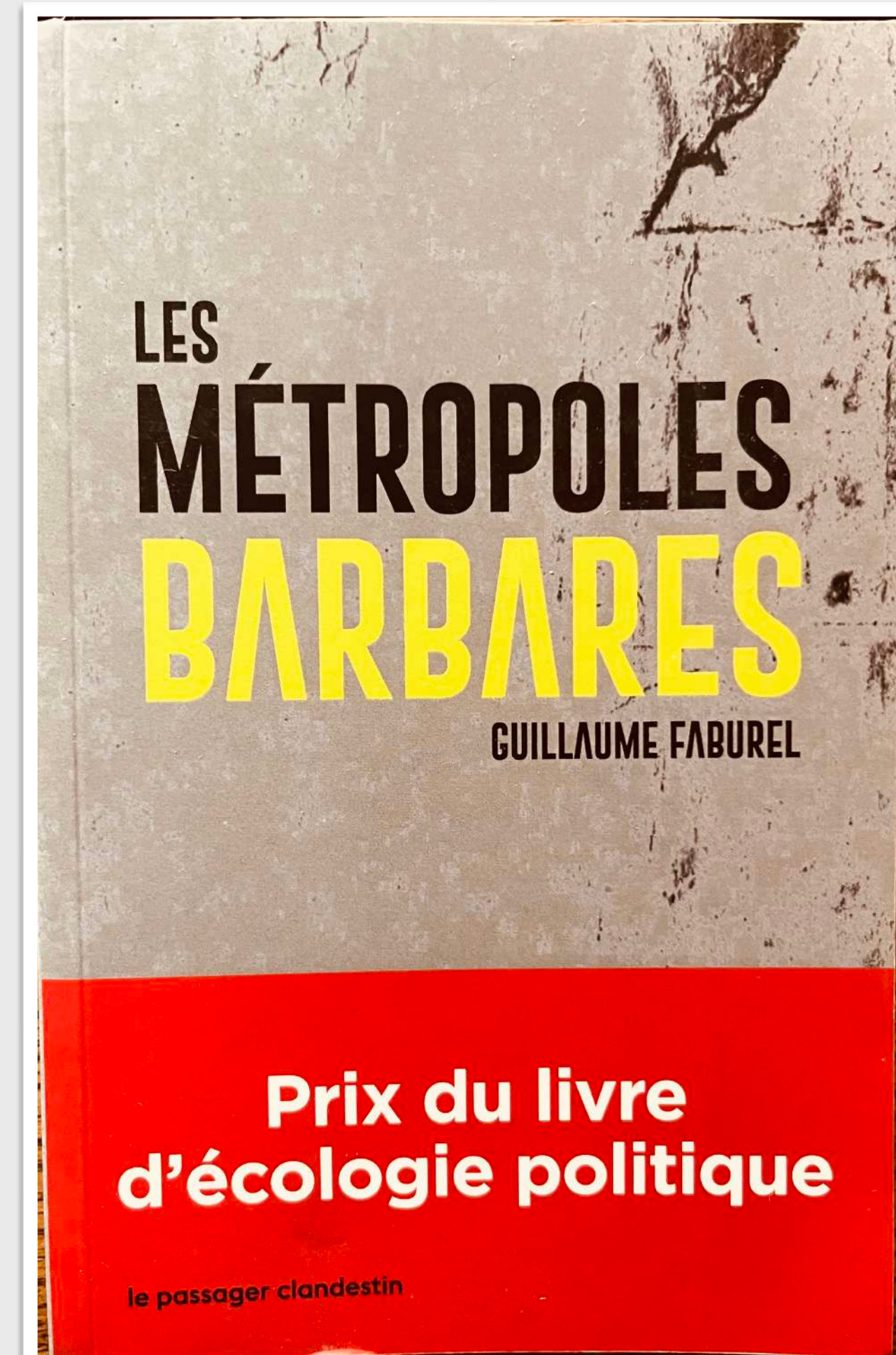
13% DES FRANÇAIS VOTENT «GRANDE VILLE »

UN VRAI MANIFESTE

AU DELÀ DU CAPITALISME MONDIAL



GUILLAUME
FABUREL



L'abus De Came Nuit Aux Territoires

- Depuis 35 ans, le discours dominant est de fournir aux «investisseurs» mondialisés l'organisation territoriale que l'on pense correspondre à leurs attentes, et que ce cadre doit être le plus large et le plus dense possible.

L'économiste Olivier Bouba-Olga appelle cette pensée «la mythologie CAME » pour **Compétitivité, Attractivité, Métropolisation et Excellence**».

QUESTIONS PUBLIQUES

Lundi 24 septembre

18h - CCO Tour Bretagne Nantes

Olivier BOUBA-OLGA

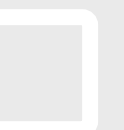
**L'abus de CAME^(*)
présente des risques pour
les territoires**

() Compétitivité, Attractivité, Métropolisation,
Excellence)*

Place
Publique
NANTES / SAINT-NAZAIRE LA RÔLE D'OR

conseil de
développement
de Nantes métropole

CCO
CONCENTRATEUR D'ÉNERGIES POSITIVES



UTOPIES RURALES

Une Ruralité Post Moderne

LA POST MODERNITÉ

RAISON/PASSION

INDIVIDU/GROUPE

PROGRESSISME/MAINTENANT

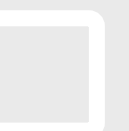
DÉCONCENTRATION

POLYTHÉISME

MOYEN-ÂGE

Post modernité : Période de dissolution du lien social et d'individualisme ? Ou **recomposition sociale** en fonction de ses **choix émotionnels**, marquée par un phénomène de clanisme ou **néo tribalisme** ?

de l'idéologie dominante	à la pluralité des valeurs
de l'idéal collectif	à l'individualisme, tribus
du lien social	à l'éclatement du lien
de la simplicité	à la complexité
du temps maîtrisé et lent	au temps recherché et rapide
du choix limité	à l'hyper-choix
de l'information parcellaire	à l'hyper-information
de l'offre de masse	à l'offre personnalisée et à la carte
de la fidélité (aux marques)	à la versatilité
de la consommation du paraître et du futile	à la consommation utile et identitaire
... etc	



Tous centaures ! Éloge de l'hybridation

Gabrielle Halpern,
philosophe



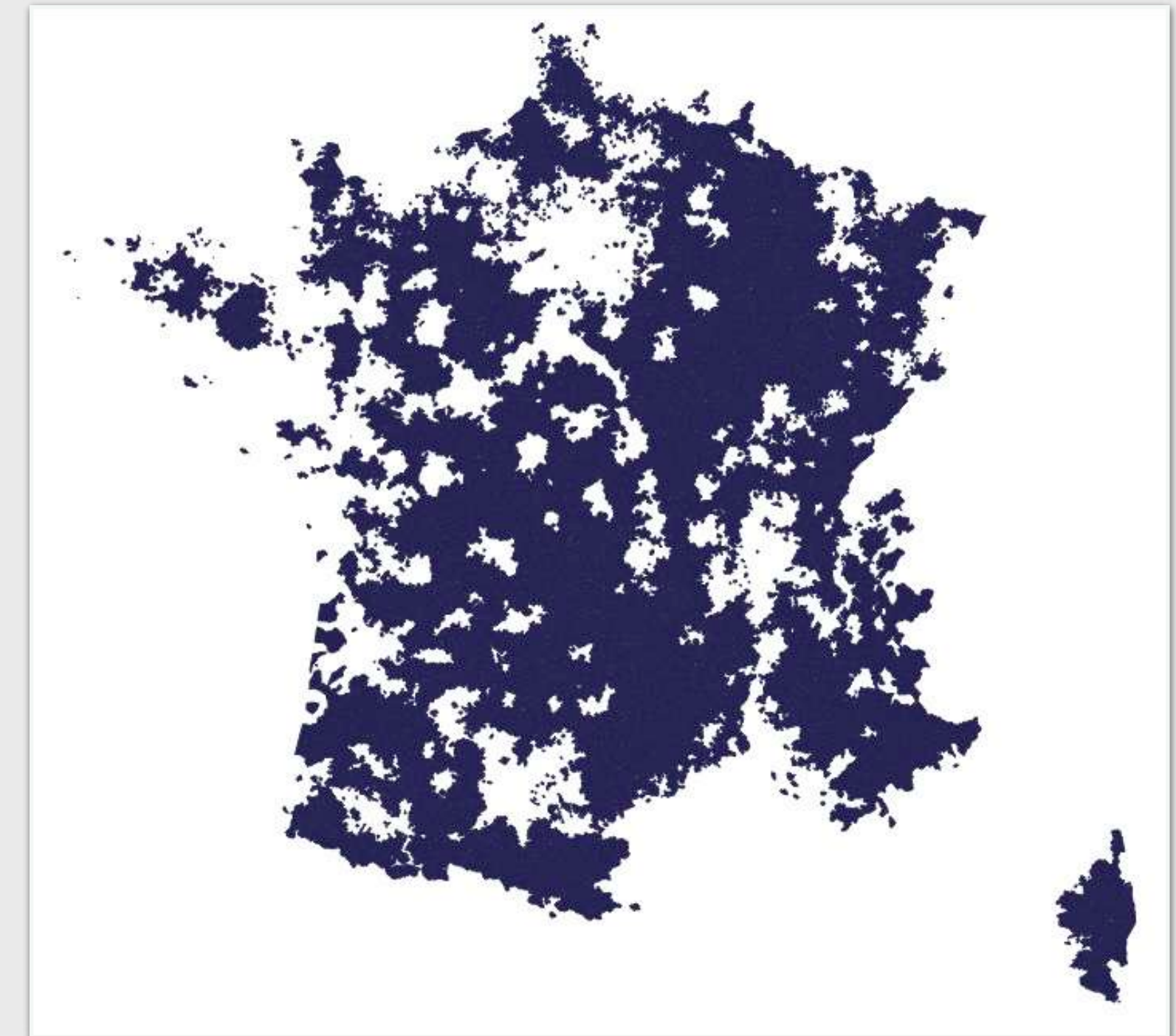
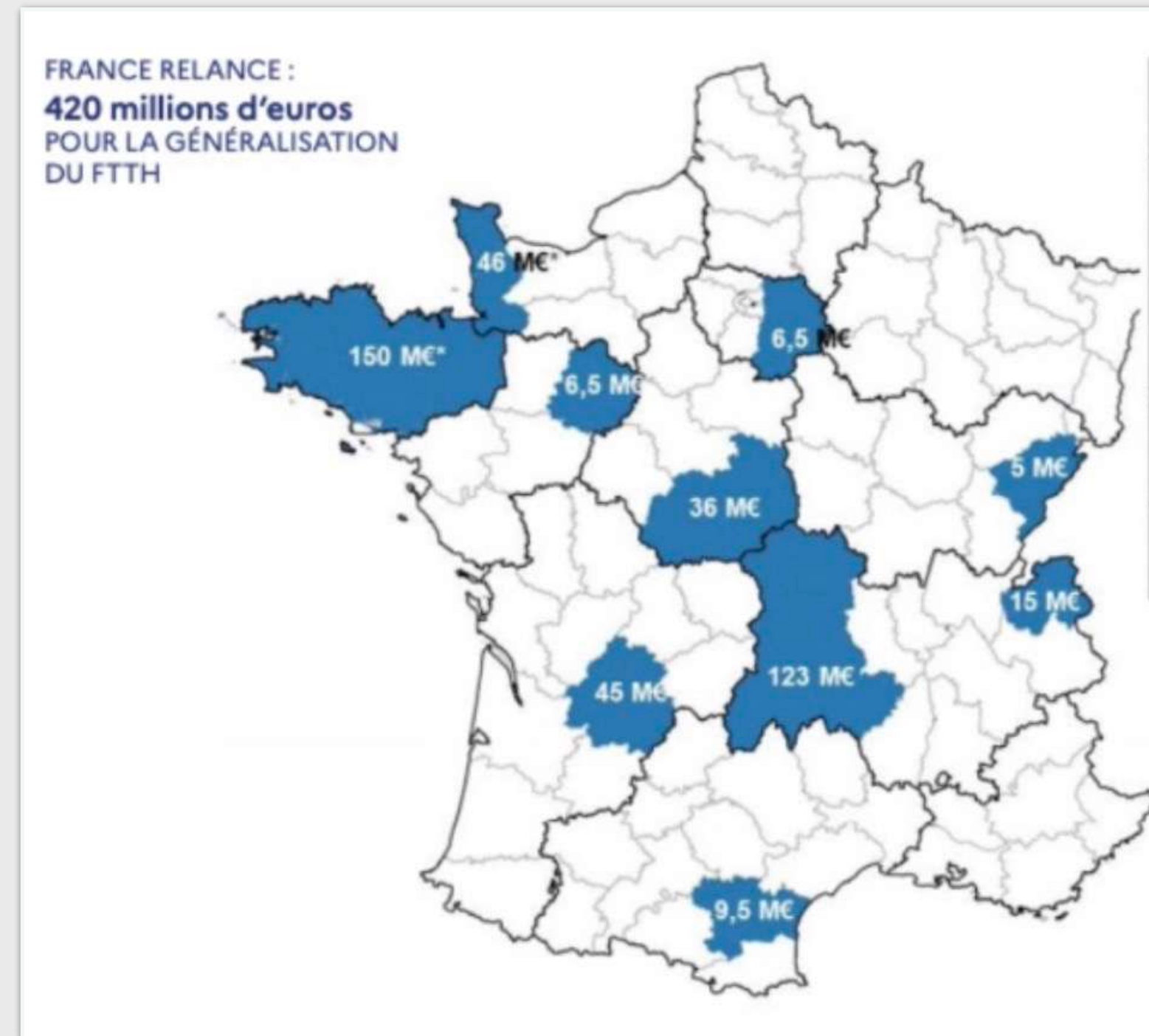
Nous assistons à un processus d'hybridation accélérée de notre monde, qui devient la grande tendance de notre temps. Nous commençons enfin à comprendre combien le mélange peut être une véritable chance pour notre société et pour ceux qui l'habitent. Oui, on peut entrecroiser des choses, des métiers, des activités, des personnes, des intentions, des imaginaires, des identités, des intérêts, radicalement différents, voire contradictoires, et de là peut naître une extraordinaire créativité !

UTOPIES RURALES

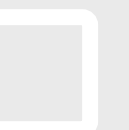
Le Digital Rural

La Bonne Fibre...

- Merci la pandémie... et le télétravail
- Plan de relance : 570 M€ supplémentaires pour déployer la fibre en ruralité (Plan 2025 fibre pour tous)



- La 4G et la 5G (complète pour 2030) en septembre 2021 : 99% de la population couverte selon les opérateurs; mais surface territoire plus faible. 4G SFR (94%), Orange (93%), Bouygues (92%), Free (90%)



Dominique
Cardon

CULTURE NUMÉ RIQUE

L'entrée du numérique dans nos sociétés est souvent comparée aux grandes ruptures technologiques des révolutions industrielles. En réalité, c'est avec l'invention de l'imprimerie que la comparaison s'impose, car la révolution digitale est avant tout d'ordre cognitif. Elle est venue insérer des connaissances et des informations dans tous les aspects de nos vies. Jusqu'aux machines, qu'elle est en train de rendre intelligentes. Si nous fabriquons le numérique, il nous fabrique aussi. Voilà pourquoi il est indispensable que nous nous forgions une culture numérique.

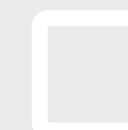
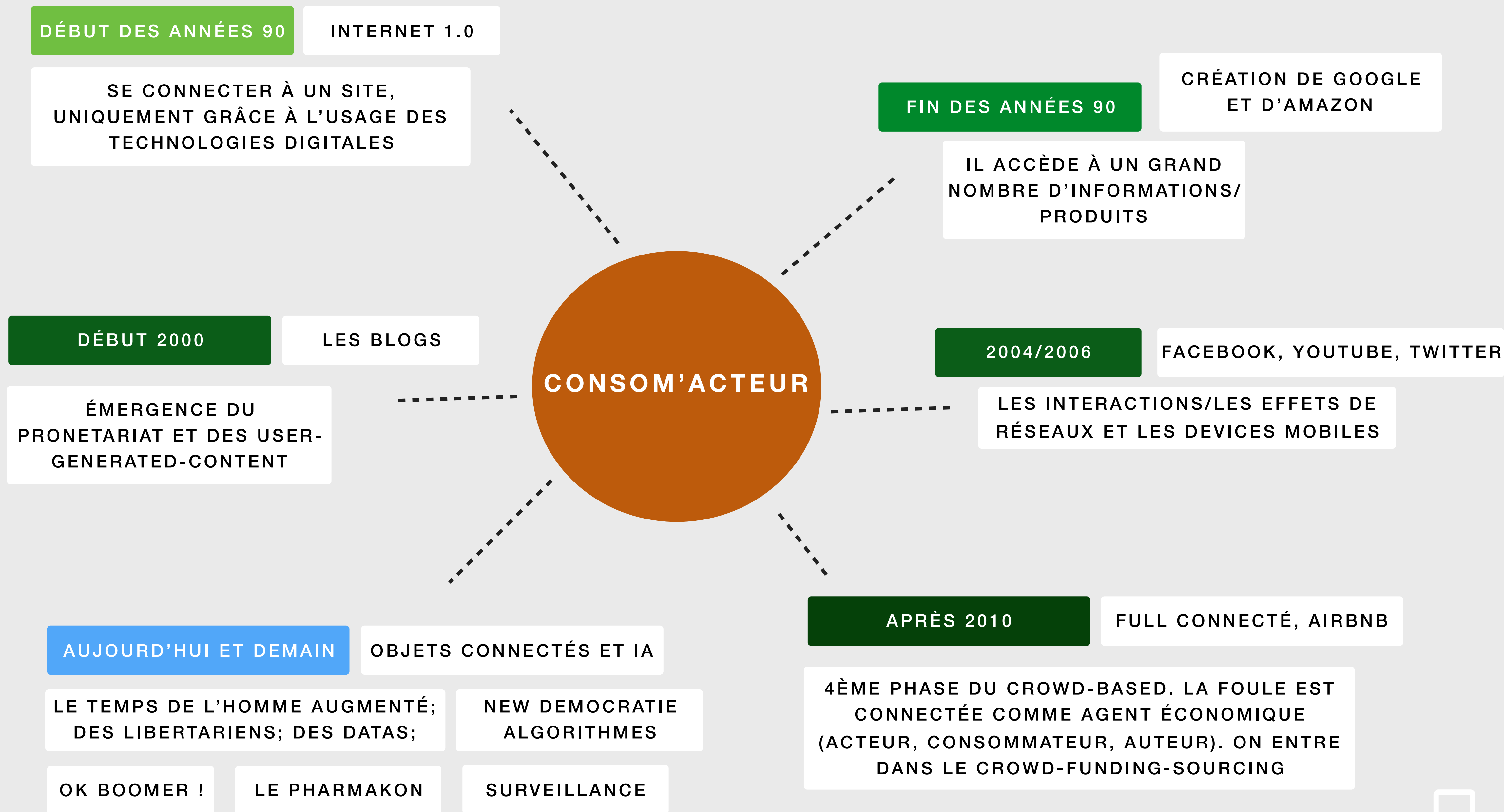
SciencesPo
LES PRESSES

DOMINIQUE CARDON

SOCIOLOGUE DU DIGITAL

***LA RÉVOLUTION DIGITALE EST
AVANT TOUT D'ORDRE
COGNITIF. ELLE EST VENUE
INSÉRER DES CONNAISSANCES
DANS TOUS LES ASPECTS DE
NOS VIES.***

***SI NOUS FABRIQUONS LE
NUMÉRIQUE, IL NOUS
FABRIQUE AUSSI.***



Usbek & Ricaurk

UTOPIES RURALES

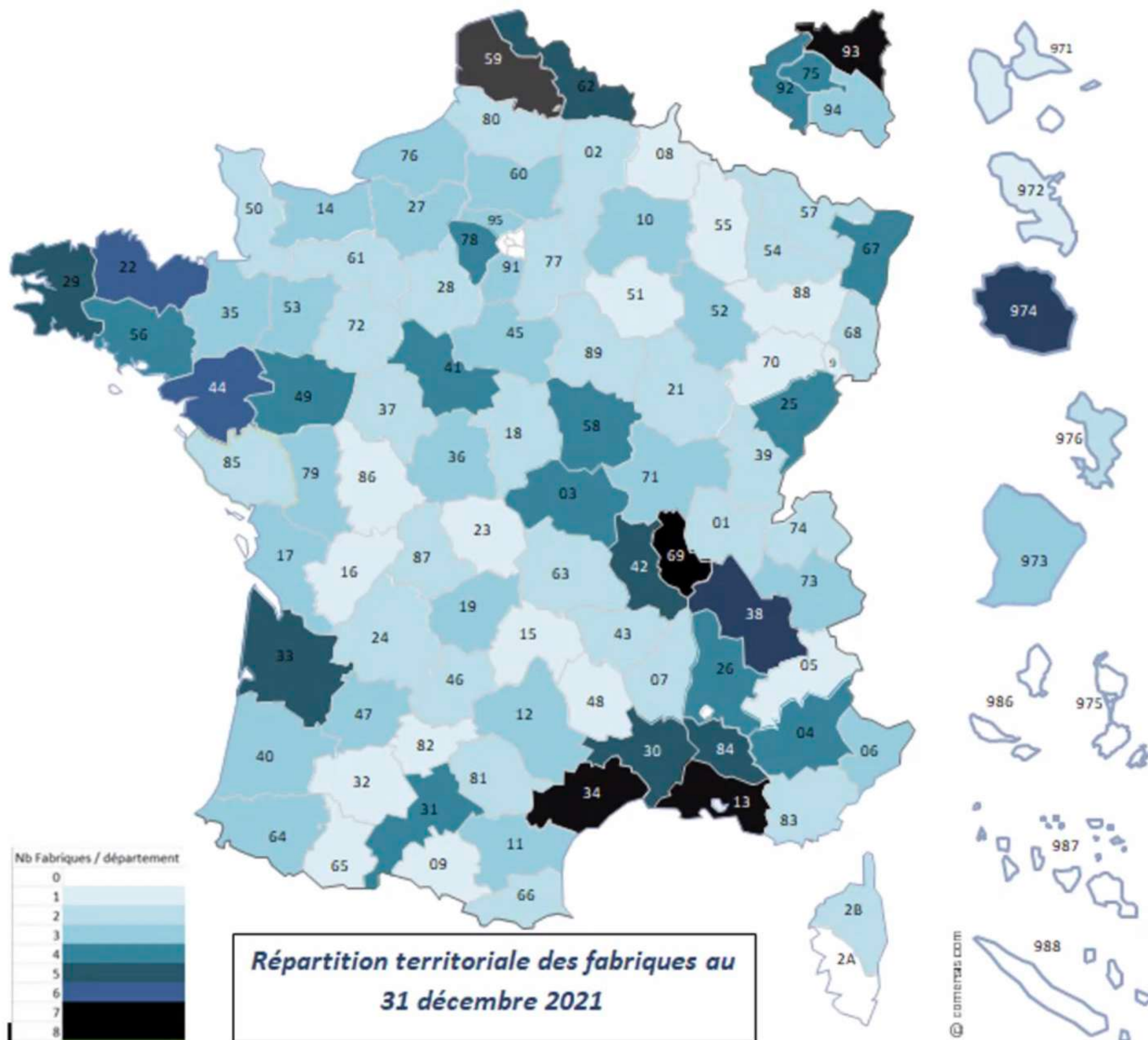
**Demain, tous les lieux
seront des tiers-lieux !**

#société

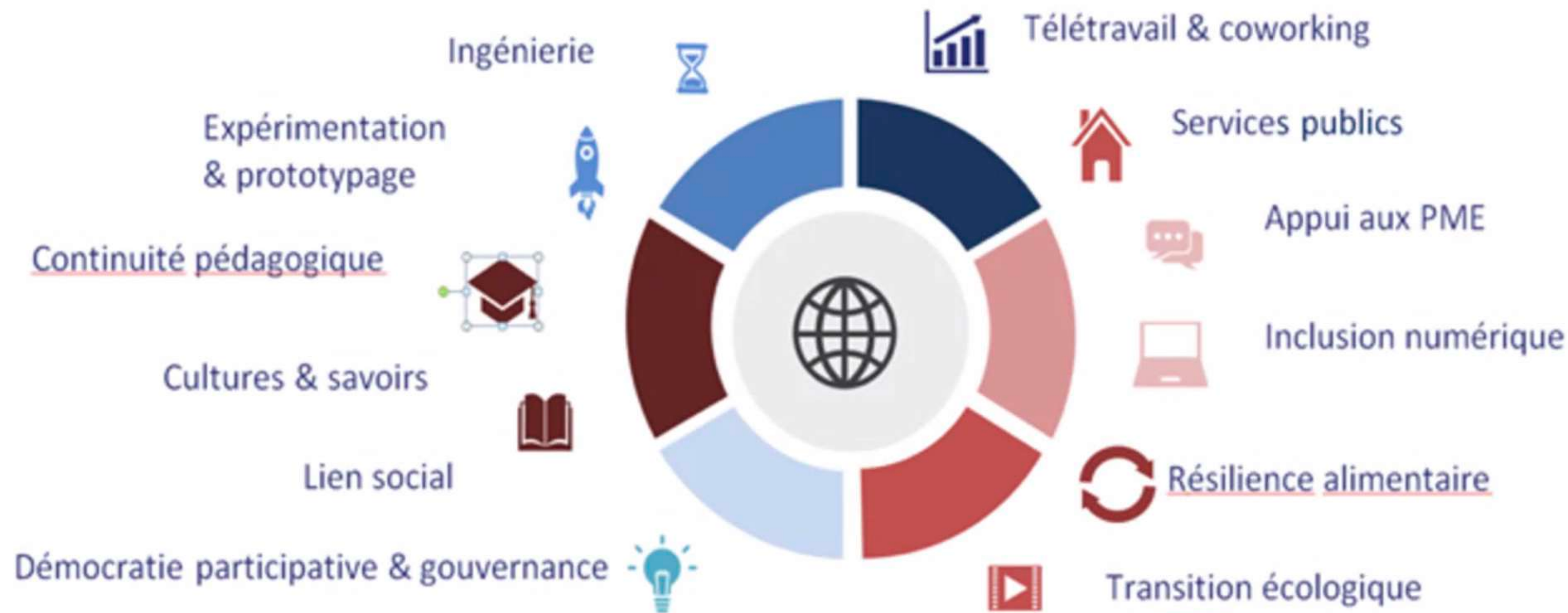
#design

Une couverture au plus près des besoins des territoires

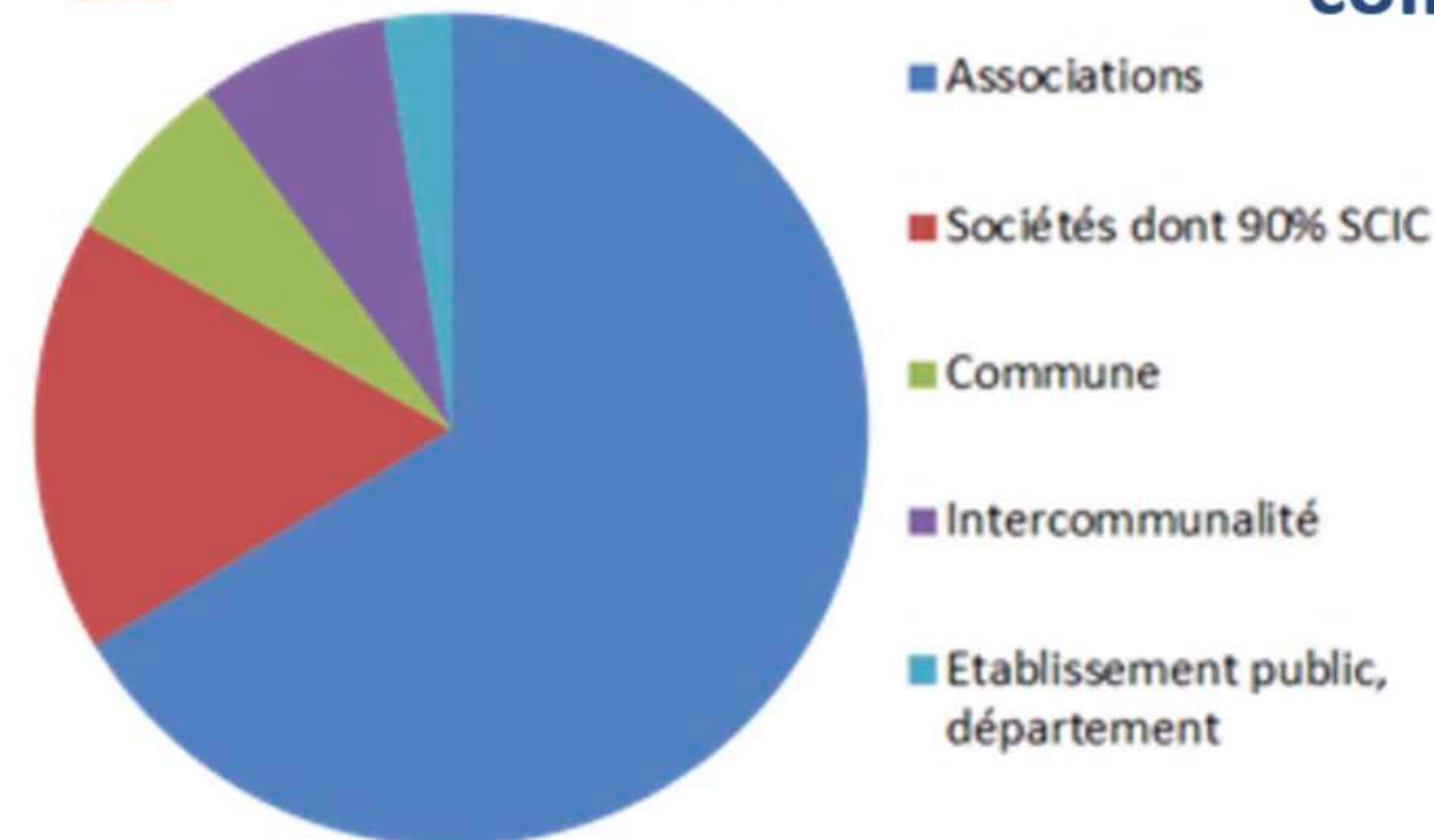
- 152 fabriques en QPV
- Trois fabriques sur quatre en dehors des métropoles,
- Une sur trois dans des zones peu denses ou très peu denses,
- Une sur quatre dans des communes de moins de 2000 habitants
- Au moins une fabrique par département
- Deux ou plus sur 83% des départements



Diversité des porteurs de projet : l'ensemble de la société civile au rendez-vous des tiers-lieux



Les porteurs de projets relèvent d'une cinquantaine d'activités (industrie, agriculture, solidarité, culture, formation, recherche...) et d'une dizaines de statuts juridiques (associations, entreprises, collectivités...)



an
ct

agence nationale
de la cohésion
des territoires

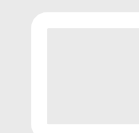
LE TEMPS DE L'ÉCHANGE

Ruralité

Innovation



Vos Tiers-Lieux?

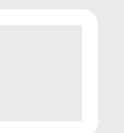


UTOPIES RURALES

Désirs De Campagne



Le Tourisme Alimentaire L'imaginaire...

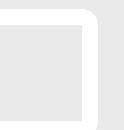


Le Tourisme, Une Chance Pour La Ruralité

« Dans cet après covid-19, le tourisme sera un autre or, blanc, bleu et toujours plus vert de la nouvelle ruralité de notre pays. Les touristes venaient déjà chercher ce qu'ils ne trouvaient pas ailleurs. Nul doute que cette tendance va s'intensifier même et surtout en période de contraintes sanitaires et comportementales liées à la menace du coronavirus. »

« C'est un formidable gisement de croissance nationale. Ces séjours créent, de plus en plus souvent de véritables ponts pour des installations de nouveaux habitants ou des investissements. Il faut l'anticiper et l'accompagner dans une véritable dynamique nationale et inventer de véritables pôles de compétitivité ruraux autour des modernisations associées de l'agriculture et du tourisme ».

Jean-Christophe Gallien, politologue et communicant français (culture libérale), non spécialiste du tourisme.





UTOPIES RURALES

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Campagnes d'Avenir

Libérez le potentiel touristique de la France rurale

Devenez hôte sur Airbnb

Airbnb et l'Association des Maires Ruraux de France
présentent "Campagnes d'Avenir" : un programme de
développement touristique dédié aux communes rurales.
Aider les habitants à devenir hôtes sur Airbnb, c'est soutenir le
dynamisme durable des campagnes françaises.

Devenez hôte sur Airbnb

Airbnb, L'ami Des Villages

< **Le comportement des habitants change** : 29 000 communes ont des habitants (82 %) qui font des offres.

< **90 % de l'offre est dans les zones rurales** ce qui correspond à un changement des demandes du consommateur

< **Seules 7 000 communes** disposent d'hébergements de type hôtelier, **28 000 communes n'en disposent pas.**

< **15 000 communes sans hôtel**, soit en 2021, 60 % des communes rurales dénuées d'hôtel ont au moins une annonce active sur la plateforme.

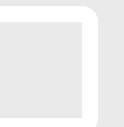


L'AMRF et Airbnb dévoilent des villages secrets pour passer l'été en France

Par Airbnb · 11 juin 2020 · [Société](#), [Territoires](#)



Alors que les voyageurs peuvent enfin préparer leurs vacances d'été en France, Airbnb et l'AMRF dévoilent une sélection de villages secrets pour inciter les Français à redécouvrir leur pays hors des sentiers battus.



Même Atout France Se Ruralise

- La nature est au cœur de l'offre attendue : environnement naturel, paysages beaux et préservés...
- Un rythme de vie plus calme, propice au ressourcement.
- Un cadre de vie authentique

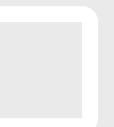
Faire émerger les destinations campagne (envie de vert)

S'appuyer sur les tendances et valeurs « slow » (nature, paysage, mobilité douce, etc.)

Valoriser les campagnes thématiques (culture/patrimoine, marchés, paysages, oenotourisme, etc.)



Sophie Ollier Daumas, présidente du pôle « Campagnes »



Les Micro-Aventures

CARBONE

REDONNER DU SENS AU VOYAGE

L'EXPÉRIENCE EST PROCHE

LES NOUVEAUX ENTREPRENEURS

Mad Jacques Refuge Vélo

Comme un refuge de montagne
mais pour les cyclistes

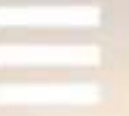
Le Cas Des Micro-Aventures

Les micro-aventures

- Une **expérience courte** (4 jours maximum) dans la nature près de chez soi, qui nécessite peu de moyen et peu d'organisation. Elle couvre tout type d'activité : bivouac, escalade, randonnée, surf, vélo, descente de rivière, vol-rando, alpinisme etc.
Le concept de micro-aventure s'inscrit dans une réflexion écologique, une consommation plus sobre et locale. Effet flygskam, la honte de prendre l'avion.
- Les **courses de gravel** ont également le vent en poupe, après le phénomène du Trail;
- **Phénomène d'un nouvel entrepreneariat « tribal ».**
- **Exemples : Davaï Davaï et Chilowée**



LA MAD JACQUES VÉLO 2019-2020-2021-2022



Mad Jacques Vélo Picardie 2021

Micro expédition vélo
Macro-fête cyclo



Notée 5/5 - [Voir tous les avis](#)



UTOPIES RURALES

La Ruralité Culturelle

Le Choc Des Cultures

- **L'Art en chemin** (Oise) :

Créer un cercle vertueux engendrant du lien social dans un milieu rural par l'animation de différents événements culturels, didactiques et participatifs.

L'Art en chemin utilise le prétexte des promenades et des randonnées afin que les citoyens de tous âges se rejoignent autour de l'art, du patrimoine et de l'écologie.

De juin à octobre 22 : 34 auteurs, 32 plasticiens, 18 classes de primaires et collèges, 12 associations partenaires...



UTOPIES DURABLES

LA CULTURE RURALE EST MORTE, VIVE LA RURALITÉ CULTURELLE !

Le Choc Des Cultures

- **Derrière le Hublot** (Aveyron) :
« *Aucun espace rural ne devrait envier, en matière culturelle, un pôle urbain pas plus qu'il ne devrait échapper à la présence des artistes* ».

Saison de mai à décembre, du week-end de la Pentecôte à Capdenac avec l'Autre festival, de l'aventure artistique Fenêtres sur le paysage, ou encore la coanimation de POP-UP, école des arts.

L'engagement :
la philosophie des Droits culturels.

[f](#) [ig](#) [yt](#) [..](#)

DERRIÈRE le HUBLOT

Scène conventionnée d'intérêt national - art en territoire

[🔍](#) [📄](#)

[🏠 Saison](#) [✳️ l'Autre festival](#) [👉 Fenêtres sur le paysage](#) [📍 Pop-up](#) [💬 Greeters](#) [● Derrière Le Hublot](#)

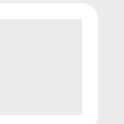
Fenêtres sur le paysage

Aventure artistique sur les chemins de Compostelle

Nés d'histoires et récits, les chemins de Compostelle offrent un terrain formidable pour nourrir nos imaginaires et ceux des artistes. Tête chercheuse, jambes voyageuses, Derrière Le Hublot a imaginé le parcours artistique *Fenêtres sur le paysage* en 2016. Il se développe depuis sur le GR® 65 avec de nombreux partenaires et territoires à travers :

- **Les œuvres d'art-refuge** (1ère série de cinq œuvres d'art-refuge réalisées entre 2018 et 2021)
- **Les rendez-vous et créations artistiques** éphémères qui invitent à parcourir autrement ces paysages.

Le désir de révéler et réveiller ces chemins, associé à celui d'inviter les artistes à créer là où on ne les attend pas, constituent l'étincelle pour écrire un parcours à ciel ouvert. Celui-ci est imaginé comme un dialogue entre des œuvres contemporaines protéiformes (œuvres d'art-refuge, installations, rendez-vous artistiques...) et un patrimoine



LA CULTURE RURALE EST MORTE, VIVE LA RURALITÉ CULTURELLE !

Le Choc Des Cultures

« *La culture rurale est morte, vive la ruralité culturelle !* »

Emmanuel Négrier, politologue, il coordonne BeSpectACTive!, programme européen de participation des habitants aux projets artistiques et culturels.

- **Déconstruction des schémas de pensée** : pas mieux ni moins, mais singulière
- **Des lieux et des artistes habitants.**
- **Des habitants impliqués, « avec ».**
- **La culture, ferment de l'attractivité rurale.**



Bobine, Une Vision Éditoriale

Bobine est **une revue indépendante, imprimée en France**, qui met en lumière **nos terroirs et nos savoir-faire**.

Convaincu que la beauté réside dans la simplicité d'un instant, **Bobine sillonne la France pour y trouver les gestes rares : ceux d'artisans, de paysans ou encore de restaurateurs**.

C'est en vadrouille que se dessinent des rencontres et des échanges hors du temps.



Bobine n°3 - Périphérie est
disponible →



AUGER-SAINT-VINCENT

L'ESPRIT VILLAGE

MIEUX VIVRE ENSEMBLE

UN ÉTAT « D'ESPRIT VILLAGE »



Inclusive, la politique municipale encourage **la participation des citoyen(e)s sur des bases républicaines et environnementales.**

Elle traduit également l'idée que **l'histoire d'une commune rurale n'est jamais finie.** Le village est le creuset idéal pour laisser s'épanouir **les nouveaux espoirs de vie des habitants post-modernes** : trouver des réponses appropriées dans un monde en quête de sens et traversé par d'immenses défis.

Ainsi, l'engagement public communal se construit dans l'addition des « *bonnes volontés* » et poursuit le dessein de bâtir **un village qui concrétise les grands principes du « convivialisme* ».**

Au delà de cette ambition philosophique, le temps, la patience, la persévérance, la bienveillance, la simplicité, l'innovation, la solidarité, la culture, l'esthétisme, la conviction d'agir dans l'intérêt des générations actuelles et futures sont autant d'éléments nécessaires pour insuffler un état « **d'esprit village** ».

* Cinq principes de : *commune naturalité, commune humanité, commune socialité, légitime individuation, d'opposition créatrice.* Ces principes doivent être tempérés et équilibrés les uns par les autres, dans le respect premier de l'impératif catégorique de lutte contre l'*hubris* (la folie des grandeurs). Cf Second manifeste du convivialisme.org.

Le **village durable** propose des actions participatives. Ouvert sur le monde, via l'éducation, avec Ka Technologies. Sur le Dev durable avec le projet de réseau de chaleur (bio masse). Adhérent au PNR Oise Pays de France. Projet de ferme de village (2025).

Le tourisme durable.

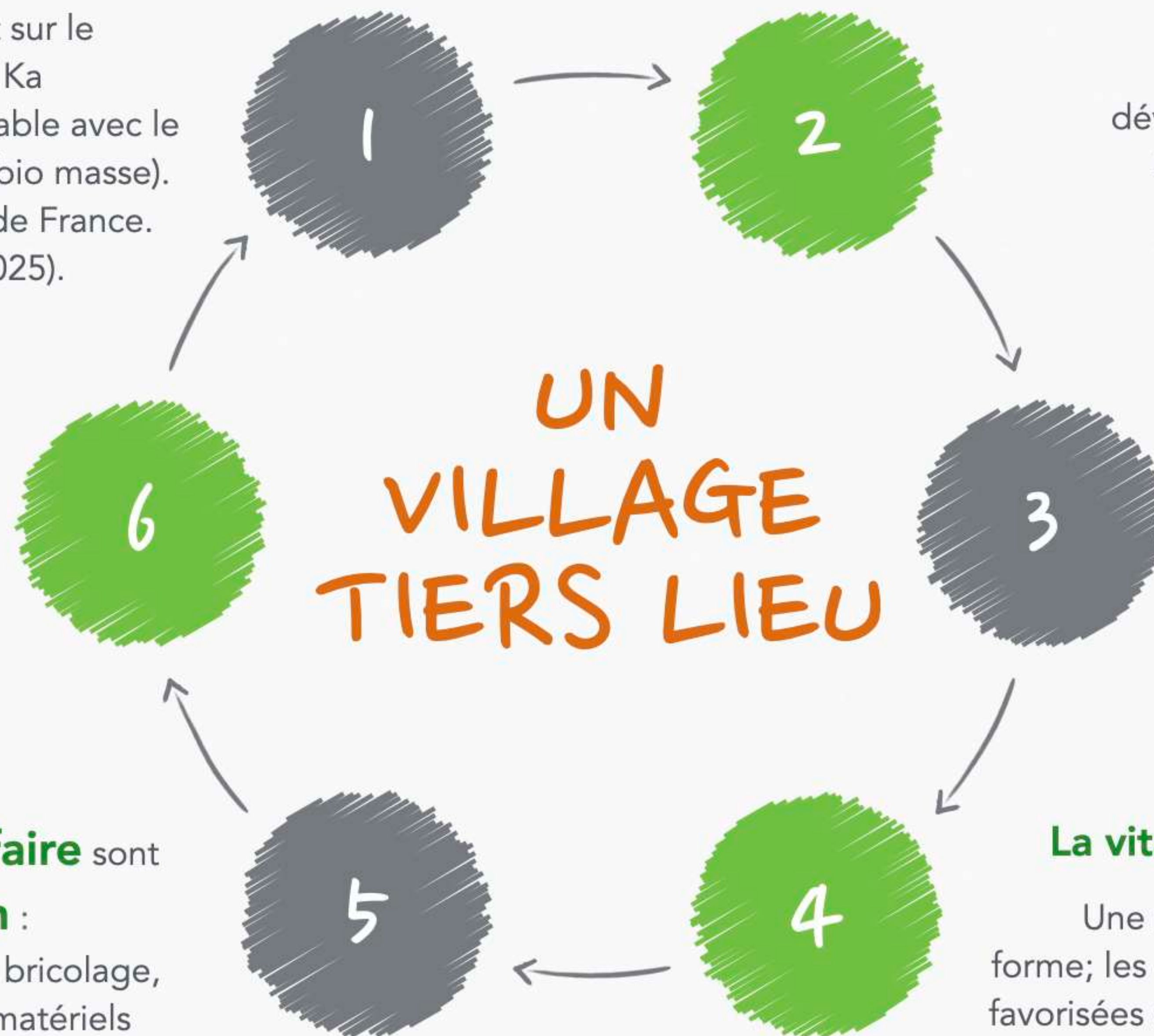
L'hébergement touristique se développe avec un gîte public et 3 privés. Un 4ème en projet. 2 hébergements bivouac en préparation.

Journée citoyenne :

la mobilisation des citoyens permet d'améliorer le cadre de vie et le fleurissement durable. Elle densifie les liens sociaux.

Echanges de savoir faire

sont associés au **Café citoyen** : numérique, couture, cuisine, bricolage, réparation d'outillage et de matériels domestiques.



Le **café citoyen** fabrique du lien, avec à la clé de la convivialité et de l'innovation rurale. La question des transitions est progressivement abordée.

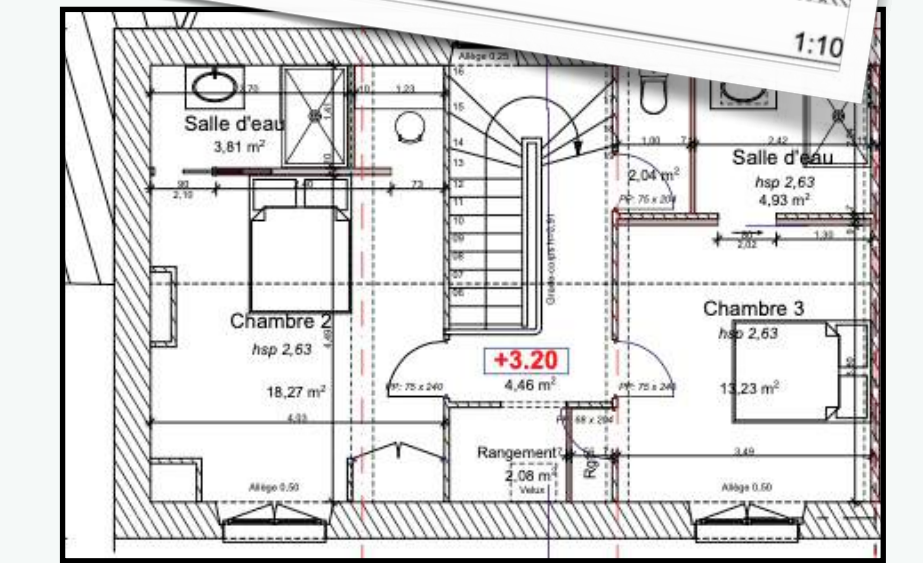
La vitalité culturelle s'exprime

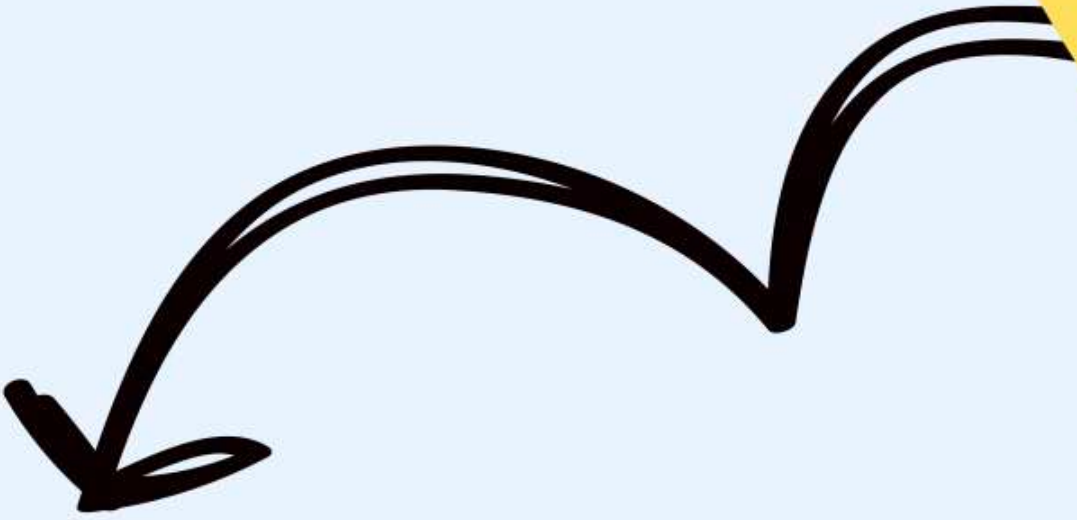
Une nouvelle offre culturelle prend forme; les coopérations territoriales sont favorisées et les initiatives se multiplient.



LE PRESBYTÈRE EN GÎTE

- **L'acquisition** du bien : vente à paiement différé avec l'EPFLO. Opération à **310 878 € HT** dont 259 088,58 € pour l'acquisition (+frais de portage à 10 ans 25 000 euros+frais 9,6k+TVA6,9k); Budget travaux : **135 000 euros**. Les partenaires financiers : **Département, Etat, Région, CCPV, Bouge ton coq+Ullule, EPFLO**. Total : **245 000 euros**.
- **Gîte de trois chambres** : gestion communale et mise en relation via les plateformes et site dédié;
- Les chambres : elles sont équipées de SDB+toilettes; Décoration dédiée à chaque chambre (Expérience économie).
- **Cuisine** équipée de qualité pro. Possibilité d'organiser des formations culinaires.
- **Ouverture du gîte printemps 2021**.
- **L'espace bivouacs** en annexe du gîte : module Hello Cabanes. Gestion autonome (**2022**).





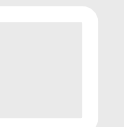
5 raisons

pour transformer
son Office de tourisme
en Tiers-lieu



Fabrice Dalongeville

J'aide les territoires à
appréhender les
transitions. Ma conviction :
la vitalité et l'hospitalité
sont les deux piliers de
l'attractivité des
collectivités, du village à la
métropole. Je suis
consultant et maire.



1



L'hybridation des usages implique de tout revoir

Imaginer un lieu qui devient un espace de rencontres entre touristes et locaux. Avec des usages divers : information touristique, conciergerie de village, coworking, café, boutique, épicerie, patrimoine, programmation culturelle, hébergement... France Tiers-Lieux dénombre 3 600 sites hybride en 2023.



Les tiers-lieux s'intéressent déjà de près au tourisme

Les tiers-lieux accueillent déjà des touristes dans leurs espaces au regard des multiples services qu'ils proposent. Au delà, ils sont souvent installés dans des espaces patrimoniaux. Pour le dire autrement, comme ils ont besoin de diversifier leur activité, ils concurrencent déjà les offices de tourisme en explorant de nouvelles médiations locales.



Le tout numérique conduira à la disparition des OT

La digitalisation de l'information touristique a drastiquement réduit le rôle des OT dans les trois temps du voyage (avant, pendant, après). L'arrivée de l'IA dans les usages risquent de renforcer encore la puissance de frappe des géants du numérique mondial. Les acteurs du tourisme institutionnel doivent repenser profondément leurs missions.



Appréhender les enjeux de la transition

4

Tous les territoires traversent de multiples crises interreliées : crises économique, écologique, climatique, énergétique, sociale, sanitaire, identitaire, sécuritaire, politique. Le tourisme n'est pas épargné. La question des temps libres est aussi posée et à travers elle les lieux qui éclairent la réflexion. Quel lieu peut-il le mieux incarner la transition ?



Elargir le périmètre des "élus tourisme"

5

Pour les élus en charge du tourisme, le glissement vers les tiers-lieux leur permettraient de sortir d'un rôle en silo, de renouveler leur responsabilité et d'embrasser plus largement le tourisme de transition. Autre intérêt : les engagements financiers pourraient être revalorisés et être mieux incarnés.

UTOPIES DURABLES

L'ENJEU DES TRANSITIONS

Le Tourisme Durable Rural

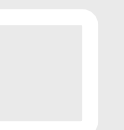


Eco -Tourisme
Tourisme Durable
Tourisme Responsable

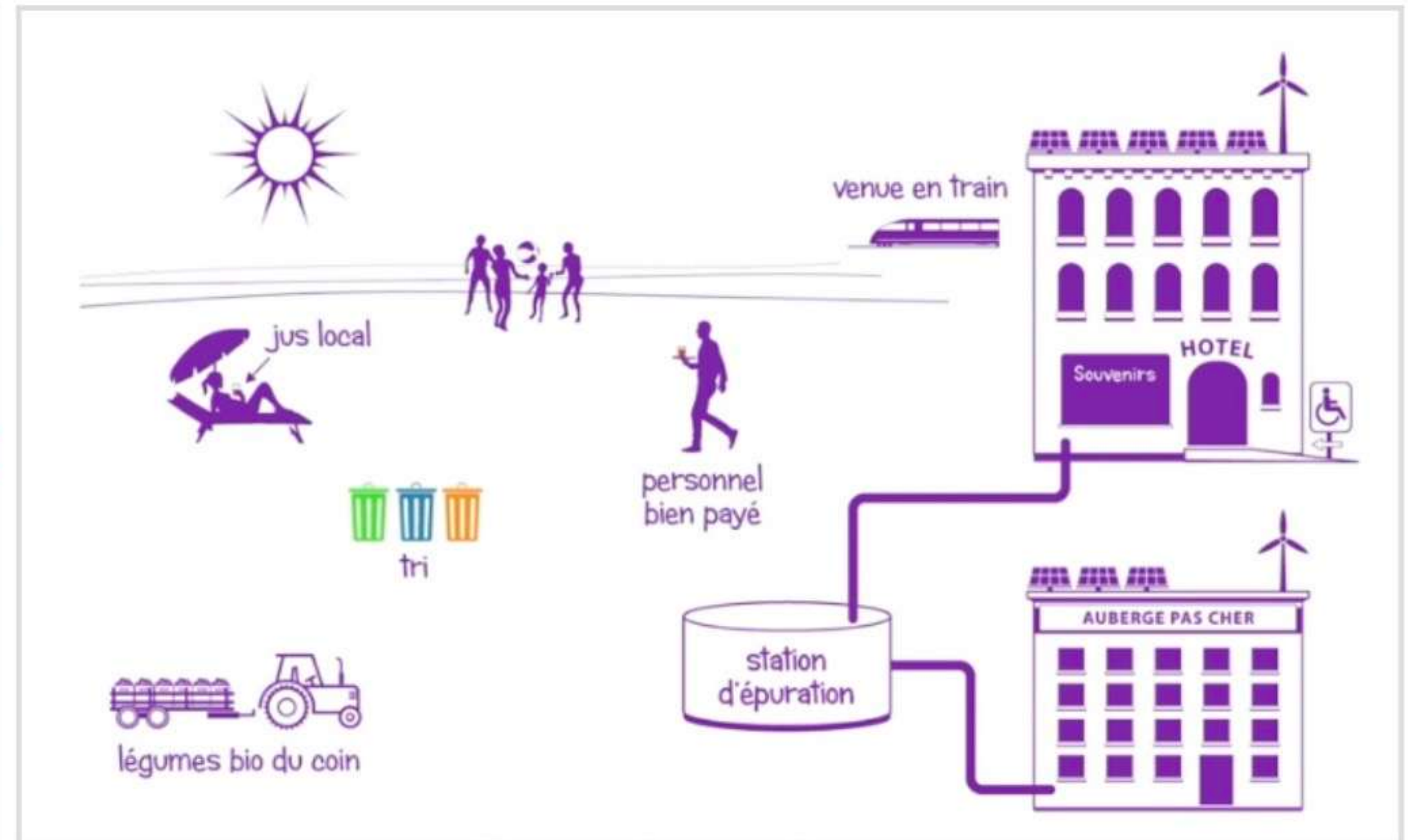
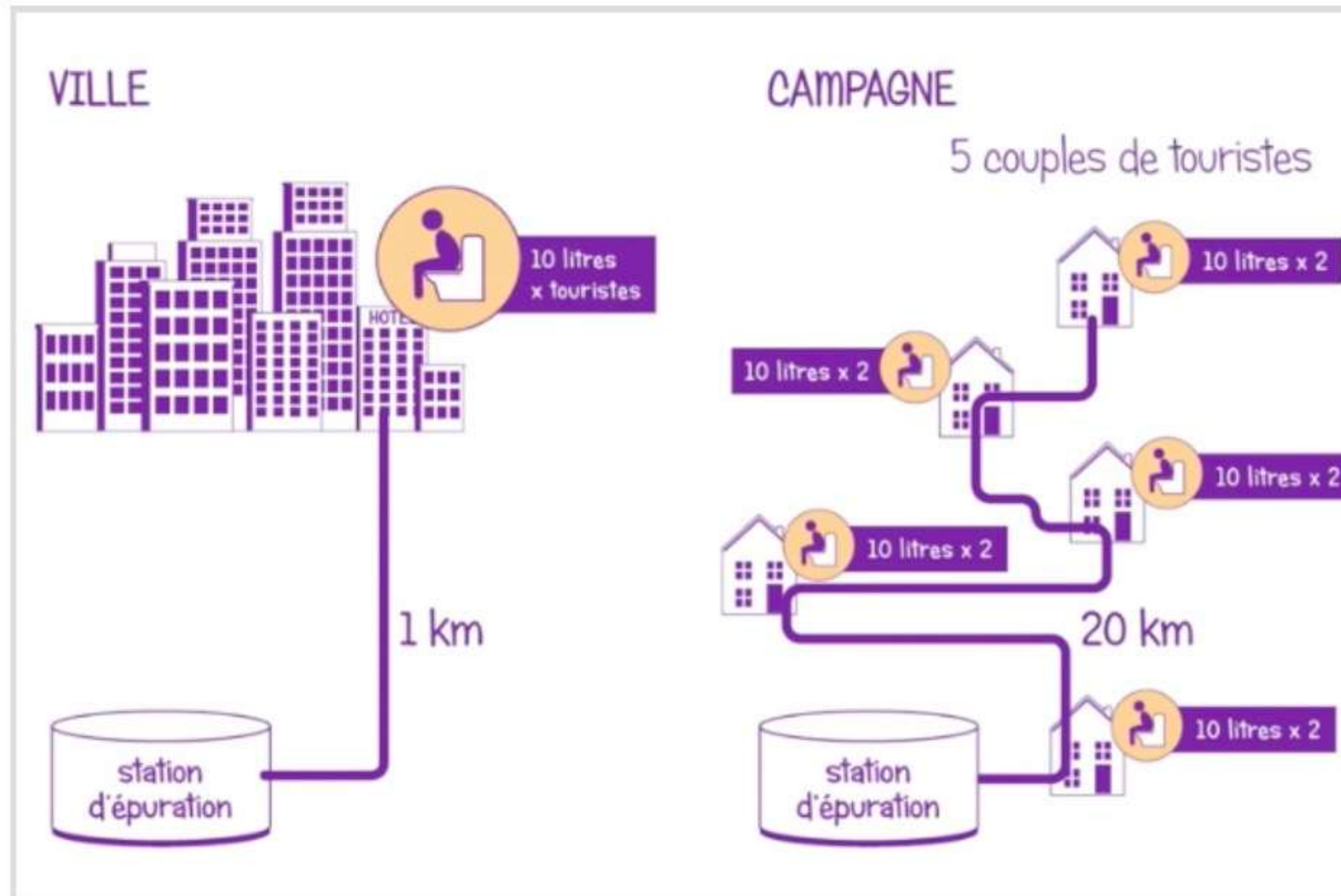


La notion de tourisme durable recouvre principalement trois domaines : l'environnement, l'économie et le social. Les terminologies varient en fonction de l'éclairage que l'on souhaite y apporter. Le tourisme durable est une approche déjà ancienne : elle a été retenue lors du Sommet de la terre de Rio de Janeiro, en 1992.

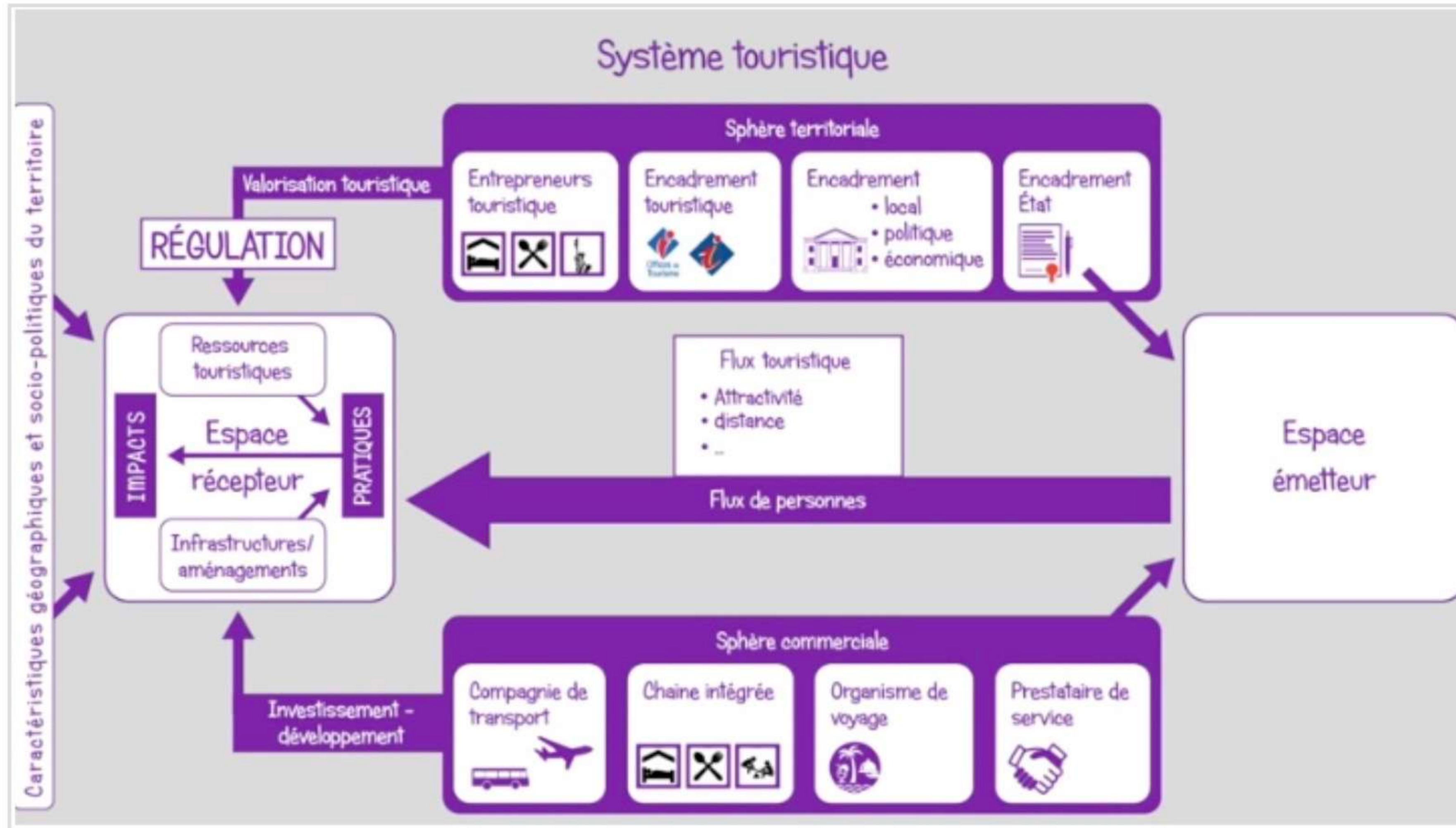
Schéma du développement durable du tourisme

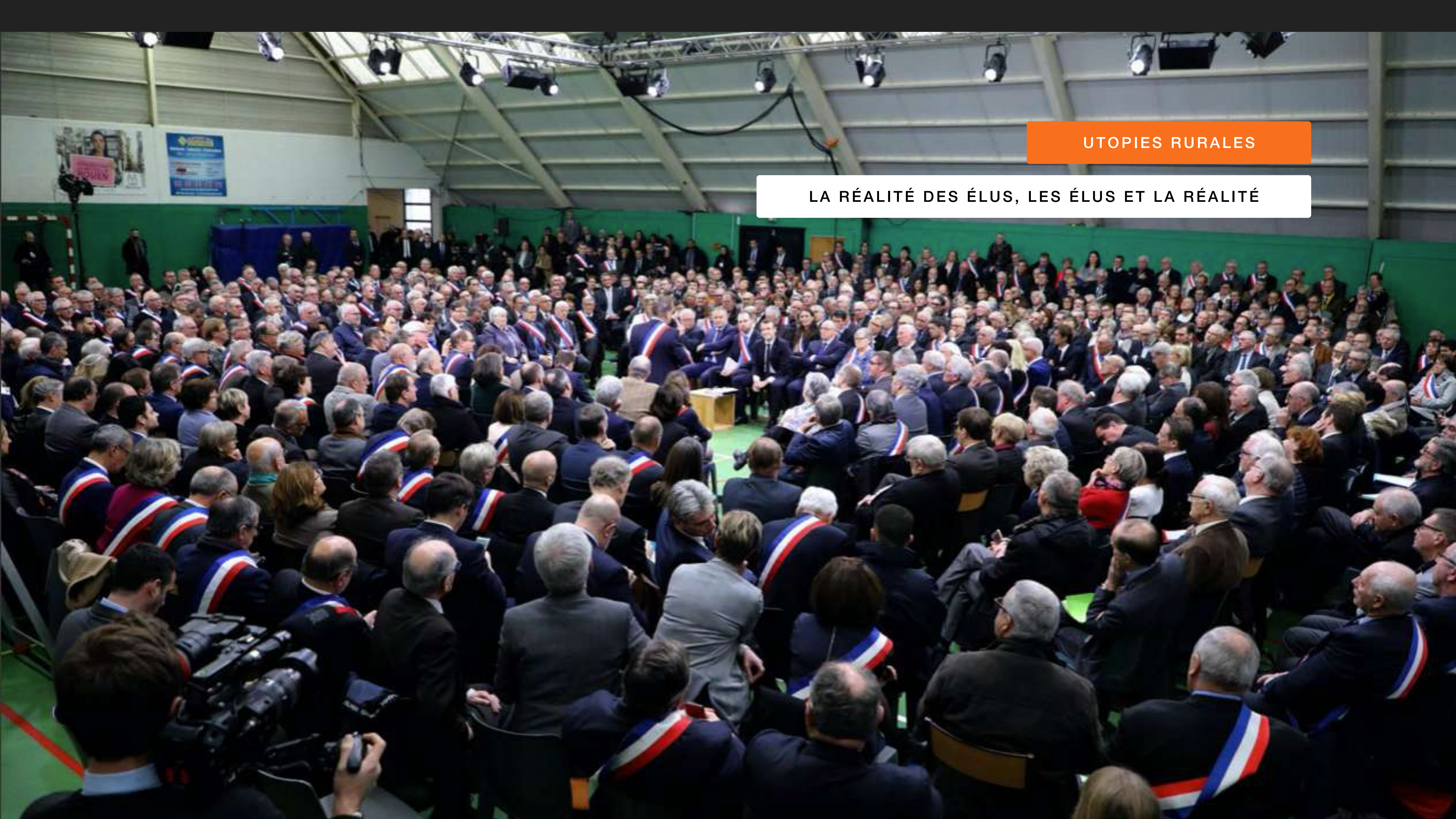


En matière de tourisme durable, il faut prendre garde aux idées reçues ou aux mauvaises représentations mentales. Le tourisme à la campagne ou à la montagne n'est pas « de fait » durable, comme une station balnéaire n'est pas forcément synonyme d'impacts environnementaux les plus forts. Ainsi, Le tourisme à petite échelle et dans la nature n'est pas nécessairement protecteur de la biodiversité. Tout comme beaucoup de touristes ne sont pas nécessairement un problème pour la biodiversité.



En tant que « parties prenantes », les acteurs du système touristique doivent apprécier là où elles peuvent agir, en premier lieu dans le périmètre direct de leur responsabilité. Attendre que les autres agissent est contre productif.



A large group of people, many wearing French mayoral sashes, are seated in a large hall, facing a stage. The hall has a high ceiling with exposed beams and stage lights. The people are mostly men, and many are wearing dark suits with red, white, and blue sashes. The stage is covered with a green carpet. In the background, there are posters on the wall and a blue banner. The overall atmosphere is formal and organized.

UTOPIES RURALES

LA RÉALITÉ DES ÉLUS, LES ÉLUS ET LA RÉALITÉ

Elu Local Et Marketing Territorial

L'**attractivité** : beaucoup en parlent, peu se forment. Le processus d'acculturation ne se fait pas encore. La même chose était jadis constatée à propos du développement local.

Les **élus locaux se forment un peu**, mais quand ils se forment ils le font sur des thématiques classiques : budget et finances, prise de parole en public, urbanisme. En digital, ils ont le souci de l'infrastructure, moins des usages.

Mais ça change avec une nouvelle génération d'élus locaux.

La question est moins la question de l'attractivité que celle de la transition.

Les thématiques du développement, de la démocratie participative, de la conduite du changement, de la prospective, du développement durable, du marketing territorial, sont moins visibles dans les offres de formations.

On peut faire un parallèle : comment passer du tourisme de masse industriel au tourisme durable ? Comment sensibiliser les élus à cette question, notamment celles et ceux dont les territoires ont été construits sur des fondations industrielles ? Ce phénomène est également fort dans la question agricole par exemple.



Inform Influencer Impliquer Responsabiliser



Consultation

Sensibilisation

Information

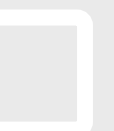
Concertation

Mobilisation

Co-
construction

Animation
territoriale

- **De quoi parle-t-on ? Pourquoi faire participer ? Pourquoi participer ?** La participation, c'est agréable mais c'est très sérieux. Se poser les bonnes questions : sur quoi, avec qui, pour quels résultats et quelles sont les limites. Respecter le contrat avec ceux qui s'investissent.
- **Trois principales raisons : efficacité, sociale et politique.**
 - < **Objectivité d'efficacité** : faire émerger des solutions plus appropriées, on s'appuie sur une expertise d'usage. Pour plus d'adhésion au projet; meilleure gestion des ressources/
 - < **Objectif social** : lien social; car permet une montée en compétence et ça permet de l'empowerment (prendre en main sa destinée)
 - < **Objectif politique** : dialogue et respect mutuel, donner la voix à ceux qui l'ont peut; intelligence collective est un atout; réduire la distance entre les décideurs et les autres. Renforcer la confiance.
- **Le numérique rebooste les pratiques participatives.** Suppression des horaires, des coûts d'entrée à la participation; nouvelles impulsions et plus d'outils numériques pour remplacer les anciennes pratiques présentiels. Mais cette dernière reste très importante.





Le Tourisme Est Dans Le Pré?

The image is a vertical composition. The top half shows a dense urban skyline with various high-rise buildings in shades of grey, brown, and blue. A bright sun flare is visible in the center-left of this section, casting a warm glow. The bottom half shows a lush green forest with a small village or town nestled within it, featuring several houses with red roofs. The sky is a pale blue with some light clouds. The text 'Exode Urbain?' is centered across the middle of the image in a large, black, serif font.

Exode Urbain?

Merci

